

Mobiles Leuchtdisplay mit Wow-Effekt

Wie kann man mit einem innovativen Präsentationsmittel neue Wege beschreiten und seine Botschaften wirkungsvoll und wertig vermitteln? Diese Frage stellte sich Sunrise im Rahmen der Neupositionierung der Marke. Mit dem von der PlotFactory neu entwickelten «MoLED»-Leuchtdisplay fand man das passende Tool, welches sich gleich beim ersten grossen Auftritt bestens bewährte.

Anfang dieses Jahres lancierte Sunrise einen neuen Marktauftritt mit dem Ziel, die beliebteste Telekom-Anbieterin der Schweiz zu werden. Dies mit der Mission The Unlimited Company und den drei Werten mutig, intuitiv und positiv.

Als es zur Lancierung dieses Auftritts um die Organisation eines grossen Company-Update-Events mit rund 1000 Teilnehmern ging, war Nadja Fedel – bei Sunrise verantwortlich für Events – eines klar: Mit herkömmlichen Roll-ups wie bisher konnte sie ihre Botschaften an diesem Event nicht transportieren. Das hätte den neuen Werten, mutige Ideen umzusetzen und neue Wege zu gehen, kaum entsprochen.

Neue Präsentationsmittel waren also gefragt, und eine entsprechende Anfrage ging an die Lieferanten. Diese stiess bei der PlotFactory auf offene Türen, hatte man doch mit dem «MoLED» präzise ein solches Produkt in Entwicklung. Wie es der Name schon ausdrückt, handelt es sich dabei um ein mobiles Leuchtdisplay mit LED-Panels als Backlight. Damit lässt sich eine ganz andere Wirkung erzielen als mit konventionellen Roll-ups. Darüber hinaus ist das «MoLED» modular und kompakt, sodass es sich einfach von einer Person transportieren und ohne Werkzeuge aufstellen lässt.

Premiere als voller Erfolg

Die Präsentation eines ersten Prototypen überzeugte Nadja Fedel sofort und sie bestellte eine erste Serie für den grossen Event. So konnten Ende Februar ein Dutzend «MoLED»

Nadja Fedel schätzt an den «MoLED»-Leuchtdisplays nicht zuletzt das modulare Konzept. So lassen sich dank magnetischem Rahmen mehrere Elemente zu einem Panorama kombinieren.
(Bild © yannicklynerpictures.com)



in der neuen Halle 622 in Zürich Oerlikon ihre Stärken voll ausspielen. Dank dem modularen Konzept vermochten jeweils drei magnetisch zusammengehaltene «MoLED» als «Panorama» im wahrsten Sinne des Wortes ihre Breitenwirkung entfalten. Damit konnte nicht nur das neue Erscheinungsbild mit den entsprechenden Botschaften transportiert werden, sondern die Besucherströme liessen sich elegant kanalisieren.

Gemäss Nadja Fedel kamen die leuchtenden Panels in der abgedunkelten Halle hervorragend zur Geltung, was sogar explizit positives Feedback der Besucher auslöste. Sie hatte

also genau das, was sie wollte: Ein Tool, das einen Wow-Effekt auslöst und mithilfe, Sunrise als innovative Firma zu positionieren. Seither werden die «MoLED» bei Sunrise an Messen und Promotionen flexibel weiter verwendet. Dies ist auch mit wechselnden Motiven kein Problem, da sich die bedruckte Bespannung sehr einfach austauschen lässt. Neue Sujets sind durch die PlotFactory innert zwei bis drei Tagen produziert und versendet – und das zu einem sehr attraktiven Preis; also weitere Pluspunkte gegenüber dem althergebrachten Roll-up.

Vielseitig und nachhaltig

Was Nadja Fedel an diesem Produkt zusätzlich beeindruckt, ist die schnelle und stetige Weiterentwicklung des Systems. Folglich kann sie sich viele potenzielle künftige Einsatzmöglichkeiten der «MoLED» vorstellen – zum Beispiel in Konferenz- und Sitzungsräumen oder auch in den Sunrise-Shops. Solchen zusätzlichen Anwendungen kommt entgegen, dass sich die «MoLED» auch an der Wand befestigen und stufenlos dimmen lassen. Was man bei Sunrise ebenfalls sehr schätzt: «MoLED» ist ein nachhaltiges Produkt. Die Leuchtdisplays werden in der Schweiz mit dem Prädikat Swiss Made entwickelt und produziert.



Rinaldo Fochetti, Inhaber und Geschäftsführer von PlotFactory AG
(Bild © C. Agovino)

Über PlotFactory AG

«MoLED» ist das neueste Produkt der PlotFactory AG in Weisslingen. Firmengründer Rinaldo Fochetti hat seinen Betrieb in den letzten Jahren kontinuierlich zum führenden Kompetenzzentrum für Werbetechnik und Grossformat-Digitaldruck ausgebaut. Sein Team von rund 40 Fachleuten aus über 10 Berufsgattungen setzt alles daran, auch spezielle Ideen unkompliziert und professionell umzusetzen. Das «MoLED» ist nur ein Beispiel dafür.

www.plotfactory.ch