

PlotFactory: Wachstum auf der ganzen Linie

Die Weisslinger Plot Factory AG ist erfolgreich und auf Wachstumskurs: Neue Maschinen, Mitarbeitende, Projekte, Dienstleistungen und Technologien machen das Unternehmen zum wichtigen Partner des Detailhandels in Sachen Werbetechnik, Grossformat-Digitaldruck und Siebdruck.

Wann ist eine Druckerei noch eine Druckerei? Und wann wird daraus ein Technologie-Unternehmen? Diese Fragen sind im Falle der PlotFactory AG durchaus berechtigt. Vor zehn Jahren als Ein-Mann-Betrieb gegründet, wurde daraus schon bald ein europaweit konkurrenzfähiges und in der Schweiz gar herausragendes KMU für grossformatigen Digitaldruck. Und wer die Firma an ihrem Sitz in Weisslingen (ZH) heute besucht, stellt beeindruckt fest, dass Modernisierung und Wachstum konstant weitergehen.

Es ist ein gesundes Wachstum. Wobei es auch ein Wachstum in allen Bereichen ist. Gewachsen ist etwa die Anzahl Mitarbeitende. Innerhalb der letzten zwei Jahre stieg die Zahl um 30 Personen. 20 davon wurden durch die PlotFactory selber neu angestellt. Zehn weitere kamen vor wenigen Wochen hinzu, als die Gamper-Siebdruck AG in Rümlang (ZH) übernommen wurde. Damit schliesst die PlotFactory eine Angebotslücke: Der einzigartigen Farbbrillanz wegen zählt der Siebdruck nach wie vor zu den interessantesten Drucktechniken. Als Druckgut

eignen sich fast alle Formen und Materialien in unterschiedlichen Stärken und Formaten bis zu 100x144 cm. «Wir haben öfters Anfragen erhalten, bei denen unser Digitaldruck nicht die optimale Technik war», erklärt PlotFactory-Geschäftsleiter Rinaldo Fochetti. Diese könne man nun innerhalb der eigenen Unternehmensgruppe ideal abdecken. Die Gamper Siebdruck AG bringt langjährige Erfahrung im Siebdruck mit was hervorragende Synergien ermöglicht. Das bestehende Team wurde übernommen.

Wachstum ist aber nicht nur beim Personal ein zentrales Stichwort – insbesondere ist auch der Maschinenmarkt massiv aufgestockt worden. Nebst anderen Hochleistungsplottern schaffte Gamper Siebdruck zuletzt einen Eco-Solvent-Inkjet-Drucker zur Verarbeitung von Selbstklebefolien, Blachen, Backlitfolien und weiterer Materialien an. Das Mutterhaus selbst hat laut Fochetti in jüngster Zeit rund 1,3 Millionen Franken in neue Maschinen investiert, um weiterhin zu den marktführenden Generalunternehmern im Grossformat-Digitaldruck und in der Werbetechnik zu zählen.

Die Investitionen bringen die PlotFactory zum Beispiel dort entscheidend weiter, wo der Digitaldruck auch auf grossen Flächen gestochen scharfe Bilder in Fotoqualität liefern muss. Oder dort, wo die Umwelt geschont werden kann – ein Anliegen, das die PlotFactory ernst nimmt. So wurden kürzlich Maschinen in Betrieb genommen, die mit Latex-Tinten drucken können. Diese erstellen nicht nur Ausdrücke, die zum Beispiel lange haltbar und auf zahlreichen Medien kratz-, schmutz- und



wasserunempfindlich sind. Sondern die Ausdrücke geben flüchtige organische Verbindungen nur in sehr kleinen Mengen ab. Entsprechend der Erweiterung des Maschinenparks wuchs auch die Produktionsfläche. 600 Quadratmeter sind allein in den letzten 24 Monaten hinzu gekommen. Nun sind es schon rund 4500. Und der Raumbedarf wächst weiter.

Wachstum im Maschinenpark bedeutet bei der PlotFactory gleichzeitig auch Wachstum beim Angebot. Wie bis-

her bedruckt das Unternehmen alles, was sich bedrucken lässt: Papier, Holz, Acryl, Glas, Aluminium, Stoff, Textilien, Folien – es sind mehr als 100 Materialien, die mit den gewünschten Sujets oder Texten versehen werden können. Zu den Standard-Produkten gehören Poster, Displays, Fahnen oder Klebefolien. Hinzu kommen zahlreiche im eigenen Haus entwickelte Sonderanfertigungen und massgeschneiderte Lösungen auf Kundenwunsch. Lackieren, Laminieren, Aufziehen Nähen, Endmontage, Grafik und mehr gehören zu den vielfältigen Dienstleistungen.

In den letzten zwei Jahren massiv ausgebaut wurde aber zum Beispiel der Textildruck-Bereich, wo laut Rinaldo Fochetti ein eigentlicher Boom festgestellt werden könne. Bedruckte Stoffe sind waschbar, in unterschiedlichsten Formen und Formaten anwendbar, leicht, einfach zu montieren, beispielsweise mit LED-Technologie visuell spannend einsetzbar und reflektieren nicht. Besonders im Detailhandel sind laufend neue beeindruckende Anwendungen zu sehen – viele stammen von der PlotFactory.

Ohne Innovation ist Wachstum nicht möglich. Die PlotFactory wächst an laufenden Projekten und frischen Herausforderungen. Folgen davon sind neue exklusive Angebote wie Aluframe: Stan-

dard- und Sonderlösungen für Textilspannrahmen, die speziell am POS und POI, aber auch als Akustiklösungen, im Messebau oder als Systemdecken ihre volle Wirkung entfalten. Ebenfalls überzeugend ist anathome: ein neues Modulsystem zur Gestaltung von Wänden, Decken und mobilen Raumelementen. Beliebige Oberflächen können mittels benutzerfreundlichem Magnetrahmen-System schnell und einfach montiert und kombiniert werden.

Damit ist PlotFactory der richtige Ansprechpartner für alle Projekte und Lösungen im Bereich Werbetechnik, da hier Produktentwicklung, Design, Druck, Fertigung, Logistik, Wartung und After-Sales-Support aus einer Hand angeboten werden. Wer sich davon überzeugen lassen möchte, kann dies beim Unternehmen tun – oder aber an der Suisse EMEX, die vom 24. bis 26. August 2010 im Messezentrum Zürich stattfindet: PlotFactory stellt dort erstmals aus (Stand 3.224, Halle 3).



PLOT
FACTORY
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.

GAMPER
SIEBDRUCK
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.

PlotFactory AG
Gewerbezentrum Moos
8484 Weisslingen
Tel. 041 052 397 30 00
info@plotfactory.ch
www.plotfactory.ch

