

«Nicht alle Lieferanten spüren den schnellen Puls am Flughafen Zürich. PlotFactory schon!»

Die Nuance Group ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Gebiet des Reisedetailhandels und zählt seit über 14 Jahren zu PlotFactorys wichtigsten Kunden. Das Unternehmen mit Sitz in Glattbrugg beschäftigt über 6'000 Mitarbeitende. Als Dreh- und Angelpunkt des internationalen Flugverkehrs bietet der Flughafen Zürich mit seinen 12 Duty-Free Stores ein umfangreiches Shopping-Erlebnis für Reisende. Seit 2000 ist PlotFactory Hauptlieferant für jegliche Werbematerialien rund um den POS. Als «Known Supplier» erfüllt PlotFactory die strengen Sicherheitsauflagen im Umgang mit Warenlieferungen, welche in den Sicherheitsbereich des Flughafens geliefert werden müssen. Den Einsatzort des gelieferten Werbematerials definiert Ramona Maurer, die als Marketing Coordinator der Nuance Group am Flughafen Zürich tätig ist.

Erzählen Sie uns etwas aus Ihrem beruflichen Umfeld. Wie sind Sie zu der Nuance Group gestossen?

Vor rund 7 Jahren startete ich meine Lehre als Detailhandelsfachfrau im Bereich Perfume Tax & Duty Free am Flughafen Zürich. Bereits damals hat mich die Magie rund um den Airport fasziniert. Nach einem längeren Auslandsaufenthalt wurde ich direkt angefragt, ob ich Interesse habe, wieder für die Nuance Group am Flughafen Zürich zu arbeiten. Diese Verpflichtung war wohl der Beginn meiner Leidenschaft «Marketing». Nach einem kurzen Einstieg als Promotion Coordinator habe ich die Chance genutzt, mich im Bereich Marketing als Coordinator weiter zu entwickeln.

Interview: Vanessa Blouri
Bilder: PlotFactory



Was ist Ihre momentane Tätigkeit in der Nuance Group?

Als Marketing Coordinator bin ich das Kommunikationsrohr zwischen dem Flughafen Zürich, international bekannten Marken aus den Bereichen Kosmetik, Parfümerie, Tabak, Alkoholika, Elektronik, Fashion und Schmuck sowie unserem Head Office in Glattbrugg, welches für die Flughafenshops in ganz Europa verantwortlich ist.

Was fasziniert Sie an Ihrer täglichen Arbeit?

Es ist diese unbeschreibliche Magie, welche der Flughafen Zürich ausstrahlt. Mein hektisches Daily Business prallt täglich auf eine

faszinierende Stille, die jeden Tag irgendwo zwischen Gate und Check-In anzutreffen ist. Wobei das Beste an meinem Job wohl mein Arbeitsplatz ist, der liegt direkt neben einem Rollfeld. Manchmal hat es schon fast etwas therapeutisches, den Flugzeugen beim minütigen Starten und Landen zuzusehen. Dies zaubert mir täglich ein Lächeln ins Gesicht.

Wie sieht Ihr täglicher Arbeitsalltag aus?

Mein Arbeitsalltag ist geprägt von Meetings, in denen wir Grossprojekte wie z.B. «Duty Free Summer» koordinieren und umsetzen. Über den Sommer im 2014

PlotFactory.
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.

lanzieren wir zusammen mit dem Flughafen Promotionsflächen ausserhalb unserer Stores. Um diese Promotionen zu koordinieren und umzusetzen kommunizieren wir hauptsächlich mit dem europäischen Einkauf, dem Marketing sowie allen beteiligten Lieferanten wie z.B. PlotFactory. Zudem bin ich für die Einsätze unseres Visual Merchandising Team verantwortlich, welches die Promotionswechsel vornimmt.

Wo liegen die Schwierigkeiten, einen vertrauenswürdigen Lieferanten zu finden?

Nicht alle Lieferanten spüren den schnellen Puls am Flughafen Zürich. PlotFactory schon! Wir arbeiten in einem hektischen Umfeld welches sich auf das Wort eines Lieferanten verlassen muss. Der Flughafen in Zürich als Arbeitsort birgt viele Hürden. Als Lieferant muss man seine Firma beim Flughafen anmelden, als «Known Supplier» anerkannt werden und seine Mitarbeiter regelmässig schulen. So wird gewährleistet, dass in den Warenlieferungen keine verbotenen Gegenstände versteckt sind und solches Gefahrgut mit Lieferungen in den Sicherheitsbereich des Flughafens gelangt. Für mich zählen ausserdem schnelle Reaktion und Direktheit zu wichtigen Grundvoraussetzungen. Es ist für die Nuance Group sehr beruhigend zu wissen, das PlotFactory diese Voraussetzung umfassend mitbringt und erfüllt.

Was ist Ihnen dabei besonders wichtig?

Performance. Wenn ein Projekt nicht realisierbar ist legen wir grossen Wert auf lösungsorientierte Ansätze. Ein Lieferant welcher mir auch eine ungeschönte Wahrheit mit einem Gegenvorschlag direkt weitergeben kann, geniesst mein vollstes Vertrauen.

Wie verläuft die Zusammenarbeit mit PlotFactory?

Hervorragend – PlotFactory vereint alles was ich von einem Lieferanten erwarte. Was ich an PlotFactory besonders schätze ist die Tatsache, dass jederzeit alle Hebel in Bewegung gesetzt werden, um unsere Anliegen und Projekte fristgerecht und qualitativ einwandfrei umzusetzen. Unser benötigtes Bestellvolumen in kurzer Zeit herzustellen und zu installieren ist wohl ein Hauptmerkmal, das PlotFactory auszeichnet.

Warum arbeiten Sie gerne mit PlotFactory zusammen?

Es sind die kompetenten und freundlichen Mitarbeiter, sowie die Tatsache, dass ich bei den Meetings und Telefonaten mit den Projektleitern der PlotFactory vergesse, dass ich gerade mit einem

externen Lieferanten spreche und nicht mit einem unserer eigenen Mitarbeiter. Zu wissen, dass ich jederzeit nachfragen kann, wenn etwas nicht zu 100% klar ist und das proaktive Erarbeiten von Optimierungen ist ein weiterer Grund, warum ich PlotFactory als Lieferanten sehr schätze. Kurz und knapp in einem Satz ausgedrückt ist es ein Musterbeispiel einer langjährigen, erfolgreichen Partnerschaft!

Frau Maurer, vielen Dank für das interessante Gespräch! Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen Ihnen alles Gute!

«PlotFactory vereint alles, was ich von einem Lieferanten erwarte.»



Interview: Vanessa Blouri

Bilder: PlotFactory

PlotFactory.
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.