

Vorzeigestück der PlotFactory:

Auf Tour mit 77 Bombay Street

Für die Bühnenshow der diesjährigen Schweiz-Tournee der 4 Bündner Pop-Aushängeschilder «77 Bombay Street» durften wir ihr Logo als Leuchtobjekt konzipieren und herstellen.

Die Schwierigkeit war:

Einfach gesagt: Grösse, Stabilität, Gewicht, Zuverlässigkeit, Transportfähigkeit, Lichtpower und homogene Ausleuchtung.

Und das ist unsere Lösung:

Die 3D-Objekte aus satiniertem Acrylglas befestigten wir auf der Grundplatte aus Dibond. Dies ergab eine perfekte Stabilität ohne grosses Gewicht. Das Transport-Case und das elektronische Zubehör lieferten wir gleich mit. Die verwendete LED-Technologie und die absolut saubere Verarbeitung garantiert eine 100% homogene Lichtverteilung – in allen Farben und natürlich musikgesteuert (DMX). Klar, dass die Lichttechniker von 77 Bombay Street mehr als begeistert waren.

Das Resultat kann sich sehen lassen – an über 50 Shows in der ganzen Schweiz und in Europa. Und ja, dass wir uns alle dies nicht entgehen lassen wollten und deshalb mit der ganzen Belegschaft ans Konzert pilgerten, war klar...!

Kunde: showsupport Europe llc

Projekt: Leuchtobjekte 77 – Tour 2012/13

Fotos: PlotFactory



PlotFactory.
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.